TELECOM ParisTech

Certificat d'Etudes Spécialisées en

LEAN MANAGEMENT

- DÉPLOYER L'APPROCHE LEAN AU SEIN D'UNE ENTREPRISE POUR AMÉLIORER SA COMPÉTITIVITÉ
- SAVOIR TRANSFÉRER UNE EXPERTISE LEAN AUX ÉQUIPES
- PARTAGER VOS EXPÉRIENCES LEAN AVEC UNE COMMUNAUTÉ D'EXPERTS

ilf Institut Lean France

Présentation générale de la formation

Le Lean Management regroupe un ensemble de principes qui visent à améliorer la qualité des biens et des services vendus par une entreprise, l'efficacité opérationnelle de ses processus et la rentabilité.

Cette démarche impacte les pratiques managériales et les relations entre les structures de l'entreprise, changements qu'il convient d'accompagner pour obtenir une réelle transformation dont bénéficient clients, actionnaires et collaborateurs.

La Formation certifiante proposée vise à former des chefs de projets et des managers capables de déployer et de piloter des démarches Lean. Cette formation permet aux participants de prendre le recul nécessaire à leur pratique grâce à un dialogue sur les expériences acquises par les différents intervenants, praticiens et chercheurs leaders de la pensée Lean en France. Le dialogue est animé par des experts de l'Institut Lean France et de Télécom ParisTech .

L'entreprise à laquelle appartiennent les participants propose un terrain et une problématique précise qui sera le fil conducteur des réflexions du stagiaire pendant sa formation. A ce titre, l'entreprise est partie prenante et agit en sponsor de la formation.

➤ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation propose aux participants d'acquérir :

1. la capacité d'encadrer des équipes variées sur les principes du Lean ;
2. une compréhension fine du Lean pour pouvoir identifier les pistes majeures d'amélioration de l'entreprise et les faire partager ;
3. une compétence d'accompagnement des cadres dirigeants de leur entreprise dans le déploiement d'une démarche Lean en explicitant les différentes étapes à conduire.

➤ PARTICIPANTS CONCERNÉS

Les participants doivent avoir une pratique opérationnelle des projets Lean dans leur entreprise et ont en charge tout ou partie du déploiement du Lean dans leur périmètre. Ils sont chefs de projet Lean ou cadres manageurs d'équipe. Ils doivent bénéficier du soutien de leur direction au cours de la formation, soutien qui se traduira par la nomination d'un tuteur dans leur entreprise.

Programme de la formation

Le programme commence par une séance introductive qui permettra de présenter la démarche Lean dans son ensemble et d'adresser les enjeux des séances suivantes. Ensuite, le programme se structure autour des concepts fondamentaux associés au Lean Management.

① Comprendre les principes clefs de production Lean

- Satisfaire ses clients internes et externes ;
- Développer une culture de l'auto-qualité ;
- Flexibiliser la production ;
- Créer des processus stables ;
- Définir les standards et améliorer l'environnement de travail.

② Impliquer les collaborateurs dans la démarche Lean

- Mobiliser les managers autour d'objectifs d'amélioration ambitieux ;
- Développer les collaborateurs par la résolution de problèmes ;
- Structurer le travail en équipe ;
- Soutenir l'esprit Kaizen au quotidien.

③ Conduire le changement de culture Lean

- Manager par la visite de terrain ;
- Aligner les objectifs stratégiques grâce au management visuel ;
- Concevoir les produits et les services dans une entreprise Lean.

Trois visites d'entreprises viennent ponctuer les séances pour observer et tirer des enseignements sur des cas réels de déploiement d'une démarche Lean en entreprise. La dernière séance est consacrée aux soutenances des travaux personnels des stagiaires sur la problématique choisie par les entreprises sponsors.

Modalités pédagogiques

➤ LA FORMATION REPOSE SUR

① l'acquisition de connaissances approfondies des principes de management Lean ;

② le développement des comportements adaptés au management Lean par des jeux de rôles et des mises en situation ;

③ l'apprentissage par l'observation et l'analyse de situation au travers de visites de terrain ;

④ du travail individuel d'analyse, de rédaction et de présentation d'une expériences de résolution de problème.

➤ CERTIFICATION

Le Certificat d'Etudes Spécialisées en Lean Management de Télécom ParisTech sera délivré après une évaluation de deux travaux individuels et d'une soutenance :

① Rédaction d'un article sur un sujet choisi par le stagiaire en accord avec l'intervenant ;

② Analyse et synthèse sur la problématique concrète proposée par l'entreprise sponsor.

Les coordinateurs et les principaux intervenants

Michael BALLE, chercheur associé à Télécom ParisTech, co-fondateur du projet Lean entreprise et de l'Institut Lean France, auteur de « The Gold Mine » Prix shingo 2007 de l'excellence en recherche.

Godefroy BEAUVALLET, chercheur associé à Télécom ParisTech, cofondateur du Projet Lean Entreprise et de l'Institut Lean France.

Thomas HOUY, enseignant-chercheur au département SES de Télécom ParisTech : co-coordinateur.

Marie-Pia IGNACE, co-fondatrice de l'Institut Lean France, en charge des activités de services. Consultante spécialisée dans le déploiement du Lean: co-coordinatrice.

SÉANCES	CONTENU	THÈMES
22/09/2009	**Présentation de la formation, introduction générale sur le Lean Management**	
23/09/2009	Satisfaire ses clients internes et externes	**Principes de production Lean**
13/10/2009	Développer une culture de l'auto-qualité	
17/11/2009	Flexibiliser la production,	
15/12/2009	Créer des processus stables	
16/12/2009	Définir les standards et améliorer l'environnement de travail	
12/01/2010	**Visite d'entreprise**	**Méthodes de déploiement d'une démarche Lean**
09/02/2010	Mobiliser les managers autour d'objectifs d'amélioration ambitieux	
10/02/2010	Développer les collaborateurs par la résolution de problèmes	
09/03/2010	Structurez le travail en équipe	
10/03/2010	Soutenir l'esprit Kaizen au quotidien	
13/04/2010	Manager par la visite de terrain	**Fondamentaux de la culture Lean**
14/04/2010	**Visite d'entreprise**	
18/05/2010	Aligner les objectifs stratégiques grâce au management visuel	
19/05/2010	Concevoir les produits et les services dans une entreprise Lean	
23/06/2010	**Visite d'entreprise**	
Septembre 2010	**Soutenances : Présentation du travail personnel des participants sur la problématique de l'entreprise sponsor**	

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Modalités d'inscription**
  - Dossier d'inscription à télécharger sur **http://www.telecom-paristech.fr/formation-continue/CES-Lean-Management/**
  - Entretien individuel
- **Renseignements et inscription**
  Nathalie Lafont
  Tél. : 01 45 81 71 32 - **Mail :** FormCert@telecom-paristech.fr
- **Durée et lieux**
  17 journées (120 heures)
  du 22/9/2009 à Septembre 2010.
  Cours à Paris, Visites d'entreprises en Ile de France.
- **Tarif**
  9 800 euros nets de taxes
  comprenant les pauses, déjeuners et supports pédagogiques.
- **Financement**
  Eligible au titre du DIF et de période de professionnalisation (sous condition).

TELECOM ParisTech

En liaison avec le **Lean Enterprise Institute (USA)** et la **Lean Enterprise Academy (UK)**, **Télécom ParisTech** a créé et développé depuis 2003 le Projet Lean Entreprise (www.lean.enst.fr). L'objectif de ce projet est de fédérer la recherche et les expériences pratiques dans le domaine du Lean en France.

Télécom ParisTech et **L'Institut Lean France** ont lancé en partenariat avec **Fujitsu** le projet Lean et Systèmes d'information.

L'INSTITUT LEAN FRANCE

L'institut Lean France est une organisation à but non lucratif ayant pour vocation de diffuser les méthodes du Lean management en France. L'ILF représente en France le Lean Global Network, réseau fondé et animé par Dan Jones et Jim Womack.

TELECOM ParisTech

www.telecom-paristech.fr

37/39 rue Dareau, 75014 Paris N° Vert 0800 880 915 Fax : 01 45 81 71 23